

PROYECTO

Amorosos



QROMA



Somos una empresa del Grupo Breca **con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos** en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador con nuestras marcas y productos de primera calidad para satisfacer las más altas exigencias de protección, seguridad y decoración.



INSPIRAMOS
a las personas a
pintar la mejor versión
de su mundo

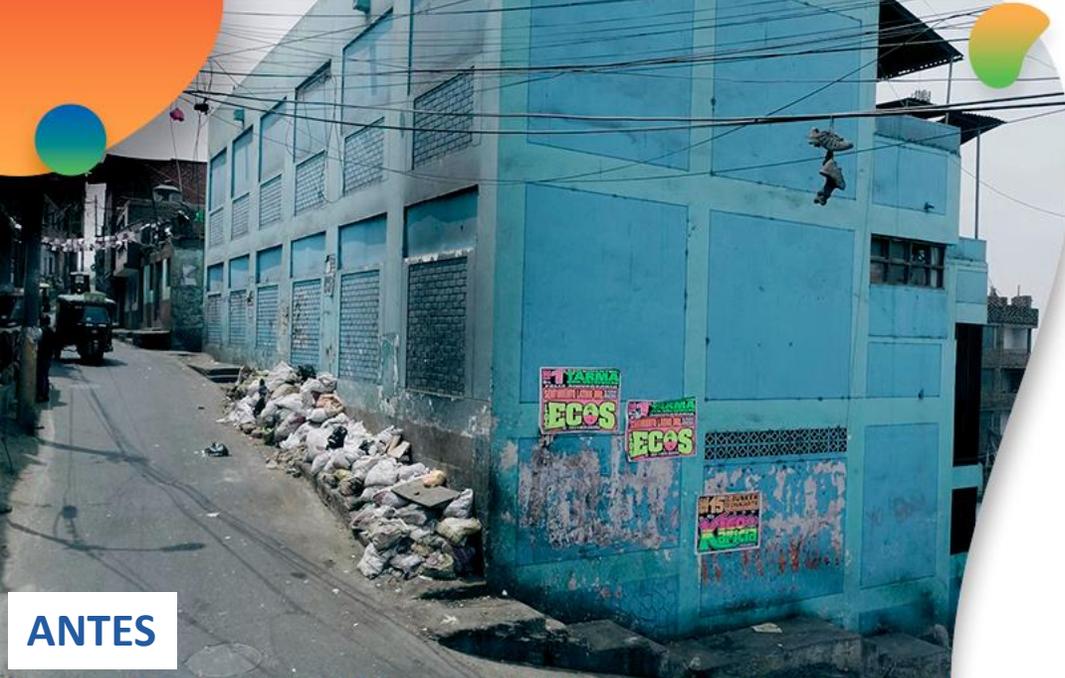


¿Cómo empezamos a vincular nuestro producto estrella – la pintura - con intervenciones urbanas en espacios con desafíos sociales?



Colegio Héroes del Cenepa

- Con 279 estudiantes y niveles desde inicial hasta 6to grado de primaria
- Ubicado en El Agustino (zona de influencia directa)
- Este Centro educativo reunía la mayoría de los desafíos sociales en un solo espacio:
acumulación de basura,
poco espacio de juego,
zona de juego principalmente usada para fútbol y solo por varones



HÉROES DEL CENEPA

Eliminación de arrojo de basura en el perímetro.

Incremento en el lavado de manos en niñas y niños de 50% a 97%.

Incremento de uso compartido del patio escolar de 76 a 292 escolares.



ANTES

DESPUÉS

Así nace:

PROYECTO
Arcoiris

 QROMA

Iniciativa de que utiliza el color y el arte como herramienta de transformación y cambio conductual para (1) repotenciar espacios públicos, (2) promover el sentido de comunidad e (3) inspirar comportamientos positivos, como un primer paso para el desarrollo.



Una empresa parte de QROMA



**¿QUÉ METODOLOGÍA
USAMOS?** 



METODOLOGÍA

1 Selección del espacio de intervención

Propuestos por gobiernos municipales, comunidades organizadas u otras organizaciones con proyectos de desarrollo.

2 Medición línea base PRE intervención

Hacemos estudios cuantitativos y cualitativos para identificar desafíos sociales locales y establecer una línea base.

Conductas
Y Actitudes
Específicas

Calidad de vida

Reconocimiento de la
importancia de pintar

3 Participación ciudadana

Talleres locales para conocer tradiciones, historias, costumbres y expectativas de la comunidad sobre la intervención.

4 Pintado

Boceto aprobado por nosotros (con inputs de línea base, talleres y diseño conductual).
Se pinta de la mano con la comunidad.

5 Medición de impacto POST intervención

Hacemos nuevos estudios cualitativos y cuantitativos para contrastarlos con la línea de base y medir los resultados de la intervención.



ALGUNOS RESULTADOS DE IMPACTO





Huaycán

El porcentaje de adultos que estarían contentos con que sus hijos y nietos crezcan en el barrio aumentó en 22%

El porcentaje de personas que cree que su barrio es un buen lugar para vivir aumentó en 7%

El relacionamiento entre vecinos mejoró a un 73%

La percepción del cuidado de los espacios públicos aumentó a un 40%

La intervención animó a un 20% de vecinos a pintar sus viviendas y un 53% de estos tienen intención de hacerlo en los próximos 6 meses

ANTES



DESPUÉS





PUEBLO DE PACHAR CUSCO

La **percepción del uso del espacio público** por parte de los vecinos de Pachar pasó de 61% a 73% post intervención

El **porcentaje de personas que consideran Pachar como un lugar atractivo para visitantes** creció de 84% a 94%

El **porcentaje de vecinos de Pachar que afirman que las circunstancias de su vida son muy buenas** creció de 66% a 83% luego de la intervención

Incremento en +1000% en visitas turísticas

En alianza con Turismo Cuida, colectivo artístico de Cusco TOTEMIQ y la Municipalidad de Ollantaytambo.

ANTES



DESPUÉS





MARCONA

La **percepción de que su ciudad es un buen lugar para vivir** creció de 78,4% a 90,4%

El **orgullo de vivir en Marcona** creció de 77,6 a 90%, y la **percepción de seguridad en la zona de intervención** aumentó de 75,2% a 80,4%

El **relacionamiento entre los vecinos** aumentó en 17%

La **confianza en la industria minera en la localidad** aumentó de un 58,4% a 64,4%

La **importancia de pintado para los vecinos** creció de 46% a 86%

En alianza con MARCOBRE



ANTES



DESPUÉS





JARDÍN ÁNGEL GABRIEL SAN BERNARDO



150 FAMILIAS
BENEFICIADAS

Aumentó en un 17% la
percepción de limpieza del
espacio

Aumentó en un 19% la
percepción de seguridad de las
familias al llevar a sus hijos e
hijas al jardín

Disminuyó en 20% la
percepción de inseguridad de
las funcionarias al llegar y salir
del centro educativo.

En alianza con empresa Melón y Fundación Choshuenco

ANTES



DESPUÉS





RESULTADOS DE IMPACTO

CERRO SAN CRISTÓBAL: INSPIRANDO UN MEJOR PERÚ

Con el respaldo de





¿EN QUÉ CONSISTIÓ LA INTERVENCIÓN?

- (1) **El Gran Mural es el pintado de más de 304,000 m²** de fachadas que forman “chakanas” de colores. Estas significan “puentes” y sus formas representan nuestro pasado ancestral y el país multicolor, diverso, que somos. Este se puede observar desde el Parque de la Muralla.
- (2) **16 murales al interior del barrio**, hechos por diversos artistas, que abordan distintos desafíos sociales y, a su vez, forman un hermoso recorrido turístico de arte

¿CUÁL ERA EL OBJETIVO?



Reforzar

percepciones positivas como el sentimiento de orgullo y confianza comunal; e inspirar conductas positivas como la limpieza y mantenimiento del barrio.



Reposicionar

el Cerro San Cristóbal como hito cultural y turístico de Lima, reactivando así la economía local.

Desafíos y Oportunidades



DESAFÍO

Adaptar el trabajo a la ubicación y dificultad geográfica de Leticia



Crear y capacitar al "Equipo de Altura"



Pintar en lugares retadores

OPORTUNIDAD
Reconocimiento por el trabajo y fortalecimiento de confianza



Ceremonia de Clausura para festejar y agradecer el compromiso de tod@s



Mayor autoconfianza para asumir nuevas responsabilidades



Desafíos y Oportunidades



DESAFÍO

Fortalecer los espacios de comunicación, compromiso e identificación con el proyecto



Coordinación con los 12 Comités vecinales de Leticia



Consolidar la dinámica de trabajo (compromiso y puntualidad) y posicionamiento del proyecto

OPORTUNIDAD

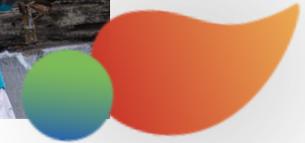
Gran integración y cofraternidad del equipo de pintado



Grupos rotativos con personas de diferentes Comités Vecinales



Amistad y reencuentros familiares y amicales entre lo que es "Leticia alta y bja"



Desafíos y Oportunidades



DESAFÍO

Presencia de distintos grupos e intereses que tuvo que enfrentar el equipo local



Secuestro de la máquina mezcladora de pintura



Negociaciones con los grupos de extorsionadores en la zona

OPORTUNIDAD

Nuevas oportunidades y habilidades desarrolladas



Valiosa participación de las personas adultas mayores



Desarrollo de emprendimientos locales



ANTES (Abril 2021)



DURANTE (Octubre 2021)



DESPUÉS (DIC 2021)



Ruta interna de Murales



ANTES



ANTES



ANTES



DESPUÉS



DESPUÉS



DESPUÉS



Medición de impacto POST intervención



La sensación de satisfacción con la vida de los vecinos del barrio creció de **41% a 52%** en Leticia luego de la intervención.

La cantidad de vecinos que afirman que su barrio es un buen lugar para vivir creció de **45% a 61%** en Leticia.

La cantidad de vecinos que afirman que les gustaría que sus hijos vivan en Leticia creció de **35% a 50%**.



La cantidad de vecinos que afirman que los demás cuidan el espacio creció de **16% a 30%** en Leticia.

La cantidad de vecinos que afirman que Leticia es un lugar seguro para vivir subió de **34% a 50%**.

El porcentaje de vecinos que confían en el trabajo de sus autoridades pasó de **16% a 26%** en Leticia.



INTERVENCIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Hasta el 2022

2020

EL PORVENIR
La Victoria, Lima - Perú



2018

COLEGIO
"HÉROES DEL CENEPA"
El Agustino, Lima - Perú



2021

MONTSERRATE
Cercado de Lima, Lima - Perú

2021

PASAJE PAIVA
Cercado de Lima, Lima - Perú



PROYECTO
BICENTENARIO:

CERRO SAN CRITÓBAL:
INSPIRANDO UN MUNDO MEJOR
El Rímac, Lima - Perú



2021

PUERICULTORIO PÉREZ
ARANÍBAR
Magdalena del Mar, Lima - Perú



2021

PLANTA INDUSTRIAL
DE QROMA
El Agustino, Lima - Perú



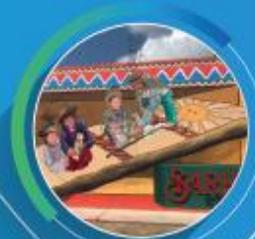
2021

PARQUE DEL ADULTO MAYOR
Chaclacayo, Lima - Perú



2022

LOZA DEPORTIVA DE LA
UNIDAD VECINAL 153 "6 DE
MAYO"
Huaycán, Lima - Perú



2021

SARHUA
Provincia de Victor Fajardo,
Ayacucho - Perú



2022

CIUDAD DE MARCONA
Marcona, Ica - Perú

2022

MERCADO "ASOCIACIÓN DE
COMERCIANTES SIGLO XXI
DE VILLA HERMOSA"
El Agustino, Lima - Perú



2022

CENTRO POBLADO DE
PACHAR
Ollantaytambo, Cusco - Perú



2022

JARDÍN "SOL NACIENTE"
Miraflores Alto, Viña del
Mar - Chile



2022

JARDÍN "ÁNGEL GABRIEL"
San Bernardo, Santiago -
Chile



2022

VALPARAÍSO
Chile



Intervenciones 2023



+37.000

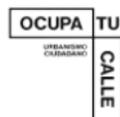
PERSONAS DIRECTAMENTE BENEFICIADAS



22 ALIANZAS

INTERINSTITUCIONALES

CON ORGANISMOS PÚBLICOS, INSTITUCIONES PRIVADAS Y ONG'S



+60 artistas



Para saber más de nuestras intervenciones,
entra a nuestra página web:

www.proyecto-arcoiris.com

PROYECTO

Arcoiris

